

This file has been cleaned of potential threats.

If you confirm that the file is coming from a trusted source, you can send the following SHA-256 hash value to your admin for the original file.

4921303f199988c505c74e3832988bb24b13d82d71c6551ca9bd00eadc9edbf0

To view the reconstructed contents, please SCROLL DOWN to next page.



## MUNICIPIUL ARAD

310130 Arad -România – Bd. Revoluției 75 – tel. +40-257-281850- fax +40-257-284744

[www.primariaarad.ro](http://www.primariaarad.ro) – [pma@primariaarad.ro](mailto:pma@primariaarad.ro)

### UNITATEA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI

## Reconversia funcțională și revitalizarea terenului din zona Micălaca 300 și transformarea lui în zonă de agrement și petrecere a timpului liber

Nr. 73692/25.09.2019

### INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Municipiul Arad, prin UNITATEA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI *Reconversia funcțională și revitalizarea terenului din zona Micălaca 300 și transformarea lui în zonă de agrement și petrecere a timpului liber*, vă invita să participați la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică având ca obiect Servicii de informare și publicitate pentru proiectul - Reconversia funcțională și revitalizarea terenului din zona Micălaca 300 și transformarea lui în zonă de agrement și petrecere a timpului liber

**Obiectul contractului:** Servicii de publicitate

**Cod CPV:** 79341000-6

1. **Procedura aplicată:** Achiziție directă
2. **Sursa de finanțare:** Bugetul general al Municipiului Arad
3. **Oferta depusă de ofertant trebuie să cuprindă:** Propunere financiară, Oferta tehnică, conform cerințelor din caietul de sarcini.
4. **Limba de redactare a ofertei:** Română
5. **Perioada de valabilitate a ofertelor:** 60 zile
6. **Prețul va fi exprimat în:** lei fără TVA  
**Prețul ofertei este ferm.**
  - o NU se acceptă actualizarea prețului contractului
7. **Tipul contractului:** Servicii
8. **La oferta de baza:** NU se accepta oferte alternative
9. **Termenul comercial în care se va încheia contractul:** Ferm
10. **Durata contractului:** Pe întreaga perioadă de implementare a proiectului.
11. **Plata prețului contractului** se va face prin contul deschis la Trezoreria Municipiului Arad
12. **Documentele care însoțesc oferta:**
  - 1) Certificatul constatator emis de Oficiul Registrul Comerțului, copie simplă;

**13. Adresa la care se depune oferta:** Primăria Municipiului Arad, B-dul Revoluției, nr. 75, camera 5, Registratura generala; oferta se va depune **în plic închis și sigilat pe care se va menționa OFERTĂ Servicii de informare și publicitate pentru proiectul - Reconversia funcțională și revitalizarea terenului din zona Micălaca 300 și transformarea lui în zonă de agrement și petrecere a timpului liber – A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE 01.10.2019.**

**14. Data limită pentru depunerea ofertei:** 01.10.2019 inclusiv.

Pentru informații suplimentare ne puteți contacta la tel 0257 281850, int.289, fax 0257 281450, e-mail [ancuta.iancu@primariaarad.ro](mailto:ancuta.iancu@primariaarad.ro).

## **ALTE DATE DESPRE ACHIZIȚIE**

**„ Servicii de informare și publicitate” pentru proiectul „Reconversia funcțională și revitalizarea terenului din zona Micălaca 300 și transformarea lui în zonă de agrement și petrecere a timpului liber” COD SMIS 128372.**

**Contract** – Conform contract de servicii standard, care va conține modificările clauzelor contractuale prevăzute în Legea 98/2016 și HGR 395/2016.

- Durata de garanție de bună execuție-conform HGR 395/2016,

- Cuantumul garanției de bună execuție - 5% din valoarea fără TVA a contractului.

**MUNICIPIUL ARAD**  
**Unitatea de Implementare a Proiectului**  
**Reconversia Funcțională și Revitalizarea Terenului**  
**din Zona Micalaca 300 și Transformarea lui în Zonă**  
**de Acord și Petrecere a Timpului Liber**

**Contract de finanțare nr. 4640/07.08.2019**

**Cod SMIS : 128372**

Nr. 72807 / 23.09.2019

Nr. 12 / 23.09.2019

## **CAIET DE SARCINI**

### **1. DATE GENERALE**

#### **DENUMIREA AUTORITĂȚII CONTRACTANTE**

MUNICIPIUL ARAD, Bulevardul Revoluției nr. 75, Tel : 0257 281850, int. 289; Fax 0257 281450; e-mail: achizitii@primariaarad.ro

#### **OBIECTUL ACHIZITIEI**

Obiectul prezentei proceduri de achiziție îl constituie achiziționarea – ”Servicii de informare și publicitate” pentru proiectul „Reconversia funcțională și revitalizarea terenului din Zona Micalaca 300 și transformarea lui în zonă de acord și petrecere a timpului liber” Cod SMIS 128372.

Finanțarea proiectului ” Reconversia Funcțională și Revitalizarea Terenului din Zona Micalaca 300 și Transformarea lui în Zonă de Acord și Petrecere a Timpului Liber ” este asigurată prin intermediul Programului Operațional Regional 2014-2020 Axa prioritară 4 – ”Sprijinirea dezvoltării urbane durabile” Prioritatea de investiții 4.2 Realizarea de acțiuni destinate îmbunătățirii mediului urban, revitalizării orașelor, regenerării și decontaminării terenurilor industriale dezafectate ( inclusiv a zonelor de reconversie ) , reducerii poluării aerului și promovării măsurilor de reducere a zgomotului ”

Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect sunt concentrate pe următoarele obiective specifice:

- Promovarea lucrărilor executate prin realizarea proiectului
- Conștientizarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului
- Asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia

**IMPORTANT : Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect trebuie să fie realizate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală.**

Serviciile de informare și publicitate vor fi contractate până la sfârșitul duratei de implementare a proiectului, respectiv 31.03.2022.

## 2. SERVICII SOLICITATE

**Obiectul prezentei achiziții îl reprezintă:**

**1. Realizarea și amplasarea unui panou temporar de informare**, pe terenul din Zona Micalaca 300 ce urmează a fi supus procesului de de reconversie funcțională și revitalizare , în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului.

Conform prevederilor Contractului de finanțare și ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, se va aplica la sediul de implementare a proiectului un panou de dimensiunea  $l = 3 \text{ m} \times h = 2 \text{ m}$  care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare. Acest panou se va instala într-un loc ușor vizibil publicului respectiv pe terenul ce constituie obiectul proiectului . Pe panou vor fi incluse următoarele sigle în partea stângă, de jos în sus :

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;
  - b. logo-ul Guvernului României;
  - c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
  - d. logo-ul beneficiarului;
  - e. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- urmate pe câmpul din partea dreaptă, de sus în jos, următoarele:
- f. numele proiectului: **Reconversia funcțională și revitalizarea terenului din Zona Micalaca 300 și transformarea lui în zonă de agrement și petrecere a timpului liber”**
  - g.obiectivele proiectului : **Creșterea suprafețelor verzi, reducerea nivelului de poluare, crearea de alternative recreaționale pentru populație**
  - h) numele beneficiarului: **Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Arad**
  - i) valoarea totală a proiectului : **10.251.890,08 lei**
  - j) contribuția Uniunii Europene : **8.225.937,49 lei**
  - k) data finalizării proiectului: **31.03.2022**

l. textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

*Panoul va fi poziționat pe doi stâlpi metalici fixați în fundații de beton, care se vor realiza de către operator/contractant.*

Denumirea proiectului, numele beneficiarului și valoarea contribuției, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panou.

Panoul va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanentă.

Fundalul panoului temporar va fi alb, iar culorile și fonturile folosite în realizarea logo-urilor și a siglelor vor fi cele prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020.

Pentru afișarea textului se va folosi fontul Calibri.

Termenul de realizare și montare a afișului/panoului temporar este de 7 zile de la primirea comenzii de la autoritatea contractantă.

*Modelul panoului temporar este prevăzut în anexa nr.1, la prezentul caiet de sarcini.*

**2. Realizarea și amplasarea unei plăci permanente de informare** (la finalizarea implementării proiectului), , pe terenul din Zona Micalaca 300 ce urmează a fi supus procesului de de reconversie funcțională și revitalizare , în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului.

Informațiile care vor fi incluse obligatoriu pe placa permanentă, conform prevederilor contractului de finanțare și ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020 sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e. numele proiectului: **Reconversia funcțională și revitalizarea terenului din Zona Micalaca 300 și transformarea lui în zonă de agrement și petrecere a timpului liber**
- f. obiectivele proiectului : **Creșterea suprafețelor verzi, reducerea nivelului de poluare, crearea de alternative recreaționale pentru populație**
- g. numele beneficiarului : **Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Arad;**
- h. logo-ul beneficiarului;
- i. textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi consacrată denumirii proiectului, obiectivului principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiunea minimă a plăcii permanente este de 80 cm x 50 cm.

Pentru a asigura lizibilitatea mai îndelungată placa permanentă va avea un fundal alb, cu textul scris cu negru, conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020. Pentru afișarea textului se va folosi fontul Calibri.

Materialul din care va fi confecționat panoul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil.

De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării panoului.

Termenul de realizare și montare a plăcilor permanente va fi de 7 zile de la primirea comenzii din partea autorității contractante.

Dimensiunea minimă a panoului permanent este de 80 cm x 50 cm. *Acesta va fi poziționat pe doi stâlpi metalici fixați în fundații de beton, care se vor realiza de către operator/contractant.*

Modelul plăcii permanente este prevăzut în Anexa nr.2, la prezentul caiet de sarcini.

**1. Publicarea a 2 comunicate de presă** în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului, unul la începutul derulării proiectului și unul la finalizarea acestuia. Acestea se vor promova într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate, comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului de presă ce are în vedere promovarea proiectului). Demonstrarea acestei cerințe se poate face prin următoarele modalități:

- a) O declarație a reprezentantului legal al publicației on-line cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) Situația care se generează prin activitatea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) Situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Modelul Comunicatelor de presă va fi pus la dispoziție de către achizitor și se va publica în presă în termen de maximum 7 zile de la data primirii comenzii de la acesta.

Anunțul va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat de presă), titlul proiectului, data publicării, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, perioada de implementare, codul SMIS.

## **2. Realizarea și aplicarea de autocolante pentru echipamentele achiziționate.**

Pentru fiecare activitate enumerată mai sus, autoritatea contractantă va emite o comandă, prestatorul având obligația să onoreze solicitarea în termen de maximum 7 zile de la primirea comenzii.

Elementele informative care vor fi incluse obligatoriu pe autocolant sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condiții meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Autocolantul va fi de dimensiunile 100 x 100 mm. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 de zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului. Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

Modelul autocolantului este prevăzut în Anexa nr.3 la prezentul caiet de sarcini.

Campania de conștientizare publică se va desfășura de la semnarea contractului de servicii privind realizarea campaniei, până la data finalizării implementării proiectului **„Reconversia funcțională și revitalizarea terenului din Zona Micalaca 300 și transformarea lui în zonă de agrement și petrecere a timpului liber”** Cod SMIS 128372.

Toate costurile legate de îndeplinirea contractului de achiziție pentru prezenta cumpărare cad în sarcina prestatorului.

Autoritatea contractantă va solicita Organismului Intermediar avizul pentru toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate. Avizul obținut și conținutul materialelor de informare și publicitate se vor anexa la comanda emisă de acesta către prestator.

### **3. PREZENTAREA PROPUNERII FINANCIARE**

Propunerea financiară se va prezenta pe formularul de ofertă, în lei fără TVA. Oferta financiară va cuprinde obligatoriu atât valoarea pentru fiecare serviciu și produs specificat în prezentul caiet de sarcini, conform centralizatorului de prețuri atașat formularului de ofertă, cât și valoarea totală a acestora.

Pentru furnizarea și montarea panoului temporar și a plăcii permanente se va prezenta prețul unitar, pentru fiecare tip de panou.

### **4. CRITERIUL DE ATRIBUIRE**

Criteriul de atribuire a contractului de achiziție publică este **„prețul cel mai scăzut”**. Nu se acceptă oferte alternative.

Operator economic

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)**FORMULAR DE OFERTĂ**Către .....  
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului \_\_\_\_\_ (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm/ \_\_\_\_\_ (denumirea serviciului), pentru suma de \_\_\_\_\_ (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei), plătită după recepția serviciilor, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de \_\_\_\_\_ (suma în litere și în cifre).

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile în graficul de timp anexat.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de \_\_\_\_\_ zile, (durata în litere și cifre), respectiv până la data de \_\_\_\_\_ (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Precizăm că:

depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

nu depunem ofertă alternativă.

(Se bifează opțiunea corespunzătoare.)

6. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, (semnătură), în calitate de \_\_\_\_\_, legal  
autorizat să semneze oferta pentru și în numele \_\_\_\_\_ (denumirea/numele  
operatorului economic)



Operator economic  
.....  
(denumirea)

**CENTRALIZATOR DE PREȚURI**  
**Servicii de informare și publicitate aferente proiectului de**

**“Reconversia Funcțională și Revitalizarea Terenului din Zona Micalaca 300 și  
Transformarea lui în Zonă de Acord și Petrecere a Timpului Liber”**  
**Cod SMIS : 128372**

Nr. Crt	Denumirea activității	Cantitate	Preț unitar lei fără TVA	Valoare Totală lei fără TVA
1	Comunicat de presă	2		
2	Panou temporar de informare	1		
3	Panou permanent de informare	1		
4	Autocolante 100 mm x 100 mm	110		
	<b>TOTAL FĂRA TVA</b>			
	<b>TVA</b>			
	<b>TOTAL CU TVA</b>			

Operator economic,  
.....